

ドラッグストアにおける上位処方理由

[表9] ドラッグストアにおける上位処方の理由

上位処方となった理由		該当する処方
1	テレビCM品である	防風通聖散（ナイシトール、ココアポ a 等）、八味地黄丸（ハルンケア）、辛夷清肺湯（チクナイン）、清心蓮子飲（ユリナール）、芍薬甘草湯（コムレケア）など
2	PBブランドなどの会社推奨品である	葛根湯、防風通聖散、小青竜湯など
3	市販の西洋薬に該当するものがない	小青竜湯（眠くならない鼻炎薬）、五淋散・腎仙散（膀胱炎の市販薬は漢方しかない）など
4	初期の風邪薬として定着	葛根湯、銀翹散（のど風邪）など
5	パッケージの訴求が目立つ	加味帰脾湯（憂鬱や不安を改善）、柴胡加竜骨牡蛎湯（更年期のイライラに）など
6	美容ニーズから	ヨクイニンなど
7	特定の症状に関して用いやすいもの	防風通聖散・大柴胡湯・防已黄耆湯（ダイエットニーズ）、八味地黄丸・牛車腎気丸・猪苓湯（高齢者の尿トラブル）、麻黄湯（インフルエンザ対策）、芍薬甘草湯（こむらがえり）など